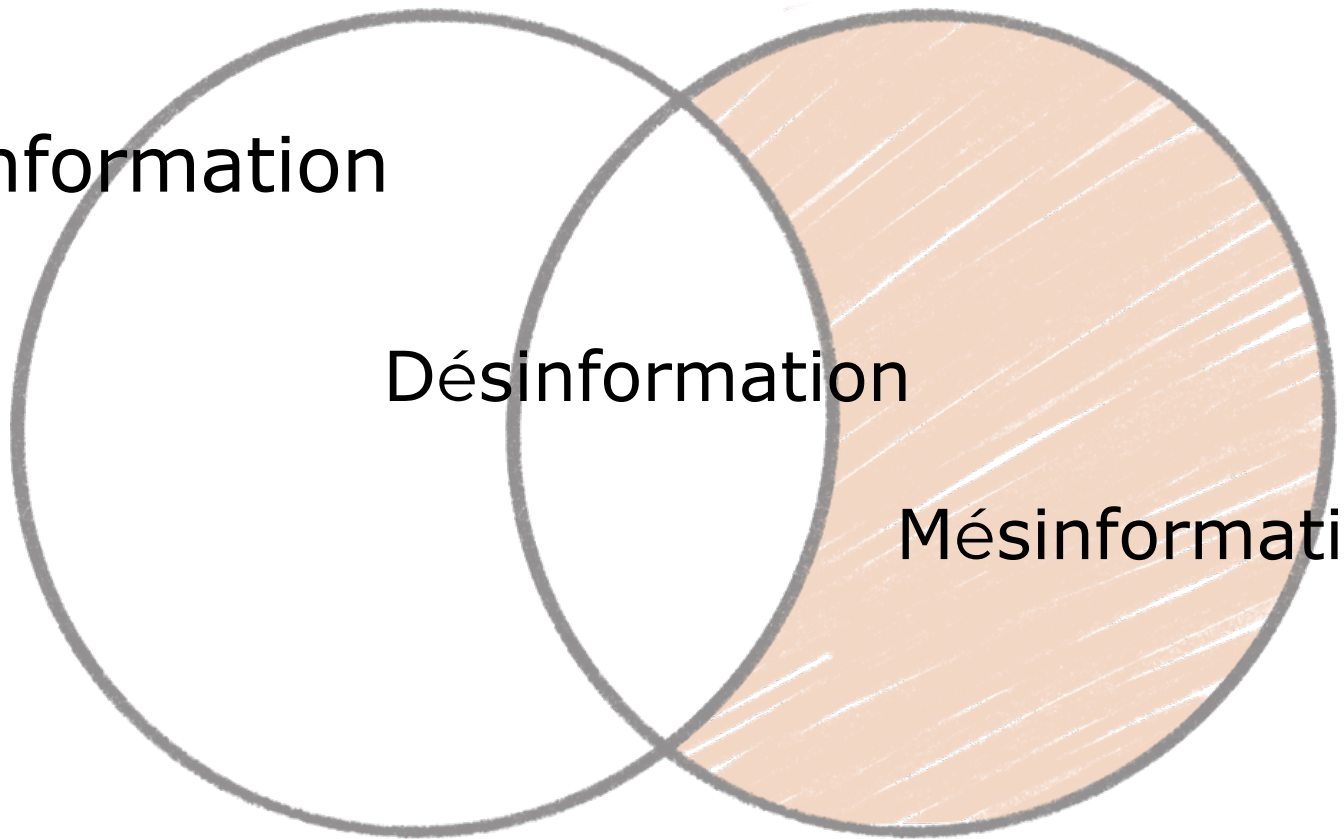




Information



Désinformation

Mésinformation

Instructions pour les utilisateurs



Information, désinformation, mésinformation : quelles différences ?

Voici une description et un résumé du contenu de chaque page du document en annexe.

Page 2 et 3

• Définition de l'information :

Cette page définit ce qu'est une information en listant trois critères principaux pour identifier une information : quelque chose de nouveau, ayant des conséquences pour un grand nombre de personnes, et vérifié et fiable. Il est souligné qu'une information ne doit rien cacher ni vendre, c'est un fait incontestable.

Cette page s'appuie sur une vidéo ludique réalisée avec le soutien du ministère de l'éducation nationale Français. Plusieurs cas concrets sont exposés dans la vidéo : Léa achète beaucoup de vinyles, la professeur de français aurait été aperçue dans la rue avec un homme, Jean adore les vidéos de chat et il paraît qu'un nouveau cinéma va ouvrir dans la ville. Il est possible pour l'intervenant de mettre la vidéo en pause au moment où les différents « types d'information » sont proposées et de demander aux élèves, alors d'après vous, quelle situation est une information ? Cela permet de poser les premières bases différenciatrices entre rumeur, anecdote, potin et information.

Page 4 et 5 et 6

• Sources fiables :

Cette page traite de la fiabilité des sources d'information. Elle distingue les sources plutôt fiables (comme les journaux et les études scientifiques) des sources moins fiables. Cela sert à illustrer que chaque information doit être sourcée, se rattacher à quelque chose de vérifiable. Un exemple en image de productions réalisées par des créateurs de contenu sur le réseau social Youtube et les sources associées à leurs productions qui témoignent de leur fiabilité.

La page 6 présente un exemple de contenu qui ne cite aucune source. Le mégalodon (un dinosaure dont l'espèce s'est éteinte) serait encore en vie quelque part dans l'océan.

Les pages suivantes présentent plusieurs cas dans lesquels une information s'est révélée d'utilité publique.

Page 7

• L'information et ses conséquences :

Cette page présente des exemples d'informations ayant des conséquences positives. Il est mentionné un scandale sur la pollution des eaux du groupe Nestlé Waters, ce qui soulève des doutes sérieux sur leur qualité sanitaire.

Page 8

• Démasquer les charlatans :

Cette section expose une enquête sur Doctolib, une plateforme française de réservation de rendez-vous médicaux, qui, malgré une suppression antérieure de centaines de profils, héberge toujours des praticiens aux méthodes douteuses voire frauduleuses.

Page 9 et 10

• Construire une opinion éclairée :

Cette page discute de l'importance de se construire une opinion éclairée à partir de l'information. Elle illustre comment une enquête de France 3 sur la protection de l'enfance a précipité des décisions gouvernementales.

Page 11 à 15

• La désinformation :

Cette page définit la désinformation comme une fausse information donnée avec l'intention de tromper le public ou de nuire à quelqu'un. Elle décrit les raisons de propager des fake news, comme faire le buzz, gagner de l'argent ou influencer l'opinion publique.

Page 16 à 20

• Désinformation, mésinformation ou fake news? :

Cette section distingue la désinformation (propagation délibérée de fausses informations) de la mésinformation (partage de fausses informations sans intention de tromper). Elle donne des exemples de mésinformation, comme la rumeur des camionnettes blanches qui a ciblé la communauté Rom. Elle s'appuie sur un contenu original et propre à l'association Fake Off qui propose à des étudiants de mener une enquête liée à la désinformation et aux rumeurs, accompagnés par des journalistes professionnels. Des exemples en vidéos sont mis à disposition. Les images et les vignettes sont cliquables.

Page 21

• Conséquences de la désinformation et de la mésinformation :

Cette page conclut en soulignant les conséquences négatives et dangereuses de la désinformation et de la mésinformation, comme le harcèlement, les arnaques, et la manipulation. Elle donne des conseils pour vérifier la légitimité de l'auteur et la fiabilité de la source.

Page 22

• Disclaimer et page de fin